



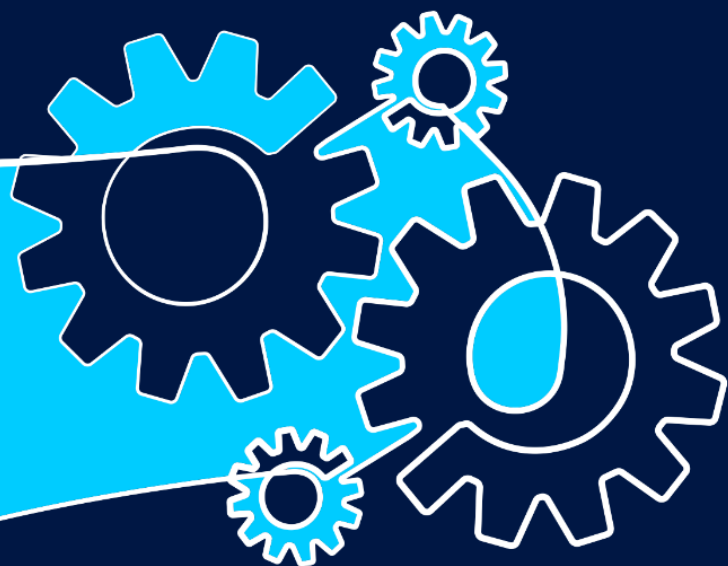
R e g u l a m e n t o

EDTECH

AWARDS

B e t t B r a s i l

2026



(Versão: 30/01/2026)

1. Objetivo Geral

O EdTech Awards Bett Brasil é um prêmio que reconhece e promove startups que oferecem soluções inovadoras para a educação, seja com foco direto no ensino e aprendizado, suporte pedagógico ou em áreas de apoio às escolas, como gestão financeira, recursos humanos, marketing, comunicação, administração ou tecnologia, valorizando iniciativas que contribuam para a melhoria da educação em seus diferentes contextos — incluindo a educação pública — com atenção especial ao impacto social e à promoção da equidade educacional.

A premiação visa:

- Identificar e reconhecer startups que desenvolvem soluções educacionais de impacto;
 - Estimular o ecossistema de tecnologia educacional;
 - Conectar startups inovadoras com investidores, parceiros e o mercado educacional; e
 - Promover interação entre empreendedores e atores do setor, gerando oportunidades de negócios e parcerias.
-

2. Definição de Startup

Para fins deste regulamento, a startup é definida como uma empresa emergente inovadora com modelo de negócio escalável e de rápido crescimento, que utiliza tecnologia para resolver problemas ou melhorar produtos, processos ou serviços no setor educacional.

3. Público-Alvo e Condições de Inscrição

3.1 Elegibilidade

Podem se candidatar ao Prêmio:

- Startups brasileiras com CNPJ válido;
- Startups internacionais registradas no país de origem; e
- Startups em diferentes estágios de acordo com os critérios das categorias.

3.2 Requisitos Mínimos

As startups inscritas devem:

- Ofertar soluções inovadoras para o setor de educação;

- Apresentar produto minimamente viável validado — inscrições contendo apenas apresentações conceituais (PowerPoint) sem evidência de produto/protótipo serão desclassificadas;
- Preencher completamente o formulário de inscrição;
- Responder aos contatos da equipe organizadora durante todo o processo; e
- Fornecer informações corretas e verificáveis.

3.3 Inscrição

- As inscrições são totalmente gratuitas.
- Serão realizadas exclusivamente através da Plataforma Bett Brasil, no link: <http://bettbrasil.com.br/edtechawards>
- Período de inscrições: 09 de fevereiro a 09 de março de 2026.

3.4 Responsabilidades do Inscrito

O proponente da startup é responsável por:

- Todo conteúdo fornecido no formulário de inscrição.
- Propriedade intelectual de materiais apresentados.
- Precisão e veracidade das informações.
- Respeitar direitos de terceiros e a legislação vigente.

3.5 Desclassificação

Serão automaticamente desclassificadas as inscrições que:

- Estejam incompletas ou inadequadas;
- Não cumprirem os requisitos mínimos (especialmente: falta de protótipo/produto);
- Cujos proponentes não responderem aos contatos da equipe organizadora;
- Contenham informações falsas ou enganosas; e
- Violam direitos de propriedade intelectual ou legislação vigente.

4. Categorias

A 2ª edição do EdTech Awards Bett Brasil está estruturada em 2 categorias:

4.1 Categoria 1: Product solution fit

Público-alvo: Startups em fase nascente de desenvolvimento.

- Características: Protótipo funcional, validação inicial de conceito, operação mínima e que possuam CNPJ ou registro no país de origem
- Foco da avaliação: Solução conectada à dor real do mercado educacional.
- Critério de receita: Sem receita significativa ou faturamento pré-operacional

4.2 Categoria 2: Product market fit

Público-alvo: Startups com produto no mercado e clientes iniciais

- Características: Tração inicial, atuação no mercado.
- Foco da avaliação: Evidências de atuação no mercado com impacto.
- Critério de receita: Faturamento demonstrável.

4.3 Restrição de Elegibilidade

A participação no prêmio é restrita exclusivamente às startups que se enquadrem rigorosamente nos critérios das Categorias 1 e 2 descritos acima. Ficam impedidas de se inscrever startups que apresentem faturamento anual bruto superior a R\$ 1 milhão (um milhão), garantindo que a premiação se limite a empresas em fase de validação de solução (product solution fit) ou com evidências de tração inicial no mercado (product market fit). A organização poderá solicitar, a qualquer momento, documentos ou informações que comprovem o atendimento a esses critérios.

5. Fases de Seleção

5.1 1ª Fase: Aferição de Elegibilidade

Nesta fase, todas as inscrições serão avaliadas por um comitê de seleção quanto ao cumprimento dos requisitos deste regulamento. Apenas inscrições elegíveis prosseguem para a segunda fase.

5.2 2ª Fase: Avaliação e Seleção de Finalistas

As startups elegíveis serão avaliadas por banca especializada de acordo com critérios pré-definidos (vide Seção 6).

Avaliação: Realizada por especialistas indicados pela organização do prêmio, segundo os critérios contidos neste regulamento.

Resultado: Serão selecionadas as 6 melhores notas, sendo 3 de cada categoria, com publicação das TOP 6 finalistas.

Período de avaliação: 09 de março a 05 de abril de 2026.

Data de publicação: 6 de abril de 2026.

5.3 3ª Fase: Evento de Classificação e Premiação Final

As 6 startups finalistas serão apresentadas para uma banca de avaliadores, por ordem de sorteio, durante a Bett Brasil 2026, com:

Formato:

- Pitches de 5 minutos por finalista na Arena Startup + até 5 minutos de perguntas dos avaliadores.
- 1ª categoria apresenta no 1º dia do evento - 5/5/2026 às 15h30.
- 2ª categoria apresenta no 2º dia do evento - 6/5/2026 às 15h30.
- Anúncio de vencedores no 3º dia (evento de premiação) - 7/5/2026 às 17h00.
- Expor produto e/ou solução no stand oficial da Arena Startup - 5 a 7/5 das 9h00 às 19h00.

Avaliação: Banca especializada de avaliadores.

Resultado: Escolha de vencedor em cada categoria (1º lugar) e menção honrosa a 2º e 3º lugares.

Data do evento final: 07 de maio de 2026.

6. Critérios de Seleção

A avaliação das startups considera os seguintes critérios:

6.1 Solução (Peso: até 20 pontos)

Avalia:

- Qualidade técnica da solução proposta;
- Viabilidade da solução para resolver desafios educacionais identificados;
- Grau de inovação e diferenciação;
- Impacto potencial na educação; e
- Viabilidade técnica da solução proposta.

6.2 Modelo de Negócio (Peso: até 10 pontos)

Avalia:

- Clareza do modelo de receita/despesas;

- Capacidade de gerar receita e lucro de forma sustentável;
- Potencial de escalabilidade;
- Vantagem competitiva em relação a concorrentes; e
- Mapeamento do mercado.

6.3 Equipe e Conexões (Peso: até 10 pontos)

Avalia:

- Qualificação e experiência da equipe empreendedora;
 - Complementaridade de competências;
 - Parcerias-chave firmadas com terceiros; e
 - Redes e conexões relevantes (incluindo investidores).
-

7. Critérios da Avaliação Final

7.1 Pitch

- **Qualidade Técnica e Inovação da Solução:** Este critério avalia a clareza na descrição do problema educacional e como a solução proposta o resolve de forma inovadora e diferenciada. Deve-se observar se a solução possui viabilidade técnica e um grau de inovação que a destaque dos concorrentes.
- **Viabilidade do Modelo de Negócio e Escalabilidade:** Focado na análise de como a startup gera receita e sustenta suas operações. Avalia-se o detalhamento do modelo de negócio, o conhecimento do mercado-alvo e a capacidade da solução de crescer rapidamente (escalabilidade) dentro do setor educacional.
- **Capacidade de Execução e Impacto Demonstrado:** Avalia a qualificação e experiência da equipe empreendedora, além das evidências concretas de sucesso, como métricas de desempenho e o impacto real (ou potencial) da solução na melhoria da educação.
- **Apresentação do Pitch:** Design dos Slides, narrativa, tempo, postura e qualidade da apresentação (defesa).

7.2 Formato do Pitch

O pitch deverá abordar os seguintes elementos:

- **Problema:** Descrição clara da necessidade ou desafio educacional a resolver.
- **Solução:** Explicação da solução desenvolvida e como resolve o problema.
- **Modelo de Negócio:** Detalhamento de como a startup gera receita e sustenta operações.

- Diferenciais competitivos: Característica única que torna uma empresa mais atraente ou eficiente do que seus concorrentes.
- Mercado: Análise do mercado-alvo atual e oportunidades de expansão.
- Concorrentes: organização que oferece produtos ou serviços semelhantes ao mesmo público-alvo.
- Resultados/Impacto: Demonstração de resultados alcançados, métricas e evidências de sucesso.
- Equipe: Apresentação dos membros-chave, habilidades e experiências relevantes.

8. Banca Avaliadora

8.1 Composição

- A banca avaliadora (fase 2 e 3) será composta por especialistas do setor educacional, investimentos, inovação e empreendedorismo.
- Membros serão indicados pela organização do prêmio.
- Durante a Bett Brasil 2026 os participantes da banca (fase 3) não devem ter qualquer contato extra com os finalistas até o momento da avaliação e divulgação do resultado final.

8.2 Decisões

- As decisões da banca avaliadora são soberanas e irrecorríveis.
- Em caso de empate, em todos os critérios, a comissão organizadora poderá exercer voto decisivo.

9. Cronograma

Etapa	Data
Abertura de inscrições	09 de fevereiro de 2026
Webinar de lançamento do prêmio 1	09 de fevereiro de 2026
Webinar informativo	26 de fevereiro 2026
Encerramento de inscrições	09 de março de 2026
1ª Fase: Aferição de elegibilidade	09 a 16 de março de 2026
2ª Fase: Período de avaliação	16 de março a 05 de abril de 2026
Publicação das TOP 6 finalistas	06 de abril de 2026
Evento final e premiação (Bett Brasil 2026)	07 de maio de 2026

10. Benefícios e Premiações

10.1 Benefícios para Finalistas

Todas as 6 startups finalistas receberão:

- Entrada para os 4 dias do Congresso de Educação Básica da Bett Brasil 2026 (credencial Bett Pass);
- Espaço de exposição na Arena Startup durante os dias do evento (com rodízio se necessário);
- Participação na plataforma Bett Conecta: Acesso para agendar matches com empresas/investidores (sujeito a confirmação com a plataforma e cronograma disponível);
- Apresentação em palco com slot na agenda da Arena Startup (pitch de 5 minutos);
- Newsletter exclusiva dos finalistas de cada categoria: Envio de news para cada categoria para a base segmentada da Bett Brasil (empresas, escolas, investidores);
- Troféus e certificados impressos para 1º, 2º e 3º colocados em cada categoria;
- Participação no coquetel de networking no dia da premiação para conectar startups com empresas, parceiros e visitantes; e
- Badges digitais: Reconhecimento digital.

10.2 Benefícios para Vencedores (1º Lugar em Cada Categoria)

Além dos benefícios de finalista:

- Mentoria remota de 3 meses realizada pelo Tiradentes Innovation Center;
- Stand na Bett Brasil 2027: Participação garantida com espaço de exposição na edição 2027; e
- Entrevista nos canais Bett Brasil: Divulgação nacional nos canais de comunicação do evento.

10.3 Apoio à Viagens e Hospedagem

Finalistas selecionados receberão apoio prioritário para custear viagens e hospedagem, conforme disponibilidade de patrocínio:

- Custeio preferencial: Passagens aéreas e hospedagem para **1 (um) representante** por startup para quem estiver fora da cidade de São Paulo.
-

11. Acompanhamento Pós-Evento

11.1 Mentoria e Suporte

- **Vencedores** receberão mentoria especializada de 3 meses do Tiradentes Innovation Center.
- **Finalistas** receberão:
 - Acompanhamento e networking continuado;
 - Suporte para conexões com investidores e parceiros; e
 - Inclusão em redes de inovação e ecossistema.

11.2 Comunicação e Visibilidade

- Produção de editorial e conteúdo sobre vencedores e finalistas;
- Divulgação em revista, reports e materiais da Bett Brasil; e
- Visibilidade por meio de canais de comunicação da organização.

12. Autorização de Uso de Imagem e Dados

12.1 Cessão de Direitos

Ao inscrever-ser no Edtech Awards Bett Brasil, o inscrito autoriza automaticamente a organização e co-organização do evento a:

- Utilizar nome, logo e marca da startup em publicações sobre o concurso;
- Usar imagens e sons de materiais encaminhados pelo participante;
- Capturar e usar imagens e vozes dos participantes durante o evento;
- Adaptar Imagens para obras audiovisuais;
- Criar material promocional em qualquer mídia;
- Exibir conteúdo em tela, circuitos internos, mídias externas, públicos ou locais privados; e
- Transmitir via diferentes mídias e plataformas.

Abrangência: Sem limitação territorial, número de vezes ou duração.

Remuneração: Não há direito a compensação financeira ao participante ou startup.

12.2 Responsabilidade do Inscrito

O participante declara ser o único responsável pelo conteúdo fornecido, incluindo:

- Propriedade intelectual;
- Direitos de personalidade;
- Conformidade com legislação; e
- Respeito a direitos de terceiros.

Assume responsabilidade exclusiva por qualquer pleito judicial ou extrajudicial relacionado ao material.

13. Proteção de Dados Pessoais

Em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD - Lei 13.709/2018):

- Os participantes podem solicitar, a qualquer momento, a exclusão de seus dados da plataforma e base de dados do prêmio.
 - A organização respeita os direitos de privacidade conforme a legislação vigente.
 - Dados serão utilizados exclusivamente para fins do prêmio e comunicação relacionada.
-

14. Disposições Gerais

14.1 Alterações ao Regulamento

- A organização reserva-se o direito de alterar disposições deste regulamento.

14.2 Decisões Soberanas

- As decisões da banca avaliadora são soberanas e irrecorríveis.
- A comissão organizadora é a instância final de recurso.
- Fica desde já eleito o Foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo para dirimir quaisquer questões oriundas deste Prêmio.

14.3 Aceitação de Termos

- Ao se inscrever, participantes aceitam integralmente todos os termos deste regulamento.

14.4 Exclusão do Evento

A organização reserva-se o direito de excluir participantes que:

- Não observarem as disposições deste regulamento;
- Violarem normas e regras do evento; ou
- Apresentarem informações inverídicas e conduta inadequada ou contrária à legislação vigente.

14.5 Contato

Para dúvidas e comunicações sobre o prêmio, contate:

E-mail: edtechawards@bettbrasil.com.br

Esta versão é válida para a 2ª edição do EdTech Awards Bett Brasil (2026) e substitui a edição anterior.

Este prêmio é organizado pela Bett Brasil e co-organizado pelo Tirandentes Innovation Center